



2024.6.21

郡山市立 日和田小学校 NEWS LETTER

文責 関 忠昭

Vol. 3

* 6月 * (水無月: 田に水を入れる頃)

水泳学習が始まり、プールには元気な声が響いています。梅雨入りが遅れ暑い日が続いたことで、この季節にしかできない学習に楽しく取り組んでいます。

読書

朝の読み聞かせ

ボランティア募集

6月11日(火)に1年生で、12日(水)には2年生で、今年度最初の「朝の読み聞かせ」活動がありました。

読み聞かせ活動は、7名の保護者ボランティアの皆様(今月1名増えました!)のご協力で、下学年を中心に年間を通して行っていただいております。

子どもたちは、読み聞かせをとっても楽しみにしています。ボランティアの皆さんも「人数がもう少し増えると、もっとたくさん読み聞かせしてあげられるのだけれど……」と話されております。読み聞かせは、子どもを本の世界へと誘う、幼少期にとっても大切な活動です。また、読み聞かせをしながらふだんは見られない朝の子どもたちの様子を垣間見することもできます。「本が好き」「子どもが好き」等、読み聞かせボランティア活動に興味のある方は、ぜひ、学校(電話 958-5493: 教頭・教務)までお問い合わせください。見学もできますので、生き生きとした子どもたちの様子をのぞいてみてください。



Pick Up 全校集会



(「プール開き」後に、合唱部のサプライズ見送りが!)

学校応援団 体カテスト

体カ



5月30日(木)に、3、6年生が「体カテスト」を行い、立ち幅跳び・ボール投げ・50m走・上体反らし・反復横跳びなどの種目にチャレンジしました。昨年度に続き「学校応援団」の皆様にご協力いただき、記録の計測や児童の引率・誘導などの補助を行っていただきました。おかげで、活動をスムーズに進めることができました。ただ、たくさんのお声かけのおかげで、子どもたちも笑顔で張り切っていました。お忙しい中、ありがとうございました。

2年

見学学習

ムシテックワールド

※本校インストラクターでも活動の様子を動画でご覧いただけます。



5月30日(木)に、2年生が「ムシテックワールド」に「見学学習」に出かけました。楽しいサイエンスショーでは大盛り上がり!他にも、なぜだろうランド探検や、自然の素材で作る品作り、蛇(アオダイショウ)やヘラクレスオオカブト等に触れるなど、いろいろな活動を楽しみました。



頑張れ！ 未来の先生！

教育

芸術鑑賞教室

芸術

5月27日(月)より本校卒業生で大学3年生の渡邊珠貴さんが、**教育実習**を行いました。4年1組を中心に、授業の進め方や生徒指導、学級経営などについて、いろいろな学年の先生方の授業を見たり、授業研究を行ったりしながら、教員として大切なことを学ばれました。今日で4週間の実習を終えましたが、**教員として一番大切なことは、たくさんの子供たちとのふれ合いの中で、子どもたちが教えてくれたようです。**お疲れ様でした。

教育実習終了



6月6日(木)に、高倉小の子どもたちと一緒に、体育館で「鑑賞教室」を行いました。今回は、NHKのEテレ「おんがくブラボー」にも出演されている、ピアノとバイオリンのデュオ「スギテツ」様による、クラシックや音の面白さを楽しく学ぶコンサートでした。子どもたちもよく知っている曲や映像を駆使しながら、一緒に盛り上がる参加型の楽しいコンサートに、子どもたちもノリノリで楽しんでいました。最後には、高倉小と日和田小の校歌を演奏していただき、みんなで大合唱しました。スギテツ様、楽しくて素敵なお時間ありがとうございました。*



スギテツコンサート

Column

今月、東京ディズニーシーに新エリアがオープンしましたが、昨年とはしまえん跡地にハリーポッターの体験施設「ワーナーブラザーズスタジオツアー東京」が、3月には完全没入体験型テーマパーク「イマーシブ・フォート東京」がオープンするなど、**テーマパーク業界は、開業・拡張ラッシュ**に沸いています。沖縄では「JUNGLIA(ジャングリア)」の開業も予定されています。

経済産業省の産業動態統計調査を見ると、テーマパーク業界の市場規模は新型コロナウイルスが流行した2020~22年を除いて年々拡大し、2000年には2,985億円だった市場規模は2019年には7,184億円にまで伸びています。地方でも、三重県のナガサミリゾートが2021年に入場者数1,062万人を記録、長崎ハウステンボスは、今年のゴールデンウィークの入場者数が前年の1.5倍になるなど、**物価高で消費者の節約志向が高まる中、チケット代が値上げされても、テーマパークが売上げを伸ばし続けるのはなぜか…。**

その理由の一つが現代の消費行動にあり、若い世代ほど「モノ」を買うより、ショーやアトラクションによる**感情体験**や物語の雰囲気・世界観を体感できる**非日常体験**など「体験」やサービスにお金を使う傾向にあるといわれています。

また、日本特有の理由もあると言います。キャストによる**良質なおもてなし**が成功要因の一つに挙げられる東京ディズニーランドは、**顧客満足度が高いだけでなく、キャスト自身の仕事満足度も高く、心のこもったサービスが顧客に絶対的な安心感と温かさを与え、自らをも笑顔にしているのだそう。**

テーマパークの**非日常的な雰囲気や疑似体験**もさることながら、**たくさんの温かな人に囲まれ、そこに集う人々がみんな優しくなる場所……**、もしかしたら、それこそが「夢の国」トディズニーが描いた夢は、どんなに時代が移り変わろうとも決して変わることのない、人間の本质「人が人を思う心」を思い出させてくれる場所なのかもしれません。

鑑賞教室



7

7月の行事予定

- 3日(水) 全校集会
- 4日(木)~9日(火) 学期末時程(B日程)
- 8日(月) 校外子ども会 (13:35~集団下校)
- 9日(火) 吹奏楽部演奏会(体育館)
- 11日(木) 郷土を学ぶ体験学習 (4年:ふれあい科学館他)
- 15日(月) ⑧海の日
- 16日(火) さわやかクリーン活動①
- 17日(水) さわやかクリーン活動② キューピーマヨネーズ教室(のびわく)
- 19日(金) 第1学期終業式

*** 給食がない日 ***

11日(木)…お弁当の日

19日(金)…11:55 下校

