

HikakinTV YouTuber HIKAKINの魅力



選んだ理由

・自分で好きにYouTubeを見ることができるようになって初めて見たのがヒカキンさんの動画。

・それからずっと好き。
(約4年間)



YouTuberってなに？

・インターネット上の動画共有サービスである「YouTube」に動画を投稿する人のこと。

・さまざまな種類がある。



HIKAKINについて

・生年月日

1989年4月21日 (31歳)

・出身地

新潟県妙高市

・職業

YouTuber、ヒューマンビートボックス、UUUMファウンダー、最高顧問



子どものころ

小学生時代

将来の夢は「スキージャンプでオリンピックに出場すること」

バラエティ番組『ハモネブリーグ』の影響でヒューマンビートボックスに興味をもつ。

子どものころ

高校生時代

2006年にチャンネル『HIKAKIN』を開設。ビートボックス動画を投稿したが、当時の日本ではYouTubeが知られていなかったため再生数は伸びなかった。

有名になったきっかけ

2010年に『スーパーマリオブラザーズ』シリーズのBGMをビートボックスでメドレーにした動画をアップロード。

⇒ヒットし、海外のニュースでも取り上げられるほどになった。



チャンネル登録者数



HikakinTV 約877万人



HikakinGames 約494万人



HIKAKIN 約241万人

(12月1日時点)

かわいいペットたち



まるお



もふこ

人気の動画のひとつとなっている



癒し動画



芸能人とコラボ

コロナウイルス

- ・東京都知事の池田百合子さんとも対談する動画をアップロード。
- ・コロナ対策について呼びかけた。



さらに...

医療従事者を支援するために、
「Yahoo! 基金」と協力して募金窓口を開設。自らも一億円寄付した。



そして...

→動画はたくさんの人に拡散され、その募金額は3日で**2億円**を突破した。



お し ま い